

			4. Lê Kim Phước Lớp Kiểm toán K45 5. Hồ Gia Lượng Lớp Kiểm toán K45			hội nghị, hội thảo có phản biện.
	Khoa Tài chính-Ngân hàng & Quản trị kinh doanh: 11					
12.	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trên kênh thương mại điện tử của sinh viên trên địa bàn tỉnh Bình Định	ThS. Bùi Thị Ngân	1. Nguyễn Thủy Tiên Lớp QTKD K46B 2. Nguyễn Thị Thuỳ Linh Lớp QTKD K46B 3. Nguyễn Ngọc Sơn Lớp QTKD K46B 4. Trịnh Hoàng Phúc Lớp QTKD K46A 5. Phan Thị Hải Nguyên Lớp QTKD K46A	Xem góp ý chung; TMĐT: sửa lại toàn bộ nội dung TMĐT phù hợp với đối tượng là sinh viên trên địa bàn tỉnh Bình Định; Thống nhất sử dụng thuật ngữ yếu tố và nhân tố , nên sử dụng thuật ngữ: nhân tố ; Tính cấp thiết: cần làm rõ khoảng trống nghiên cứu thông qua tình hình nghiên cứu trong và ngoài nước; chưa phân tích thực trạng làm bật lên tính cấp thiết. Mục tiêu: cô đọng 2-3 mục tiêu không chia ra mục tiêu tổng quát và cụ thể. Các nội dung còn lại: xem ND TMĐT đính kèm.	2.500.000	
13.	Nghiên cứu tác động của chất lượng dịch vụ giao hàng chặng cuối đến sự hài lòng của khách hàng tại Bình Định khi mua sắm trên các sàn thương mại điện tử	TS. Kiều Thị Hường	1. Lê Nhật Hằng Lớp LSCM K45A 2. Dương Thị Nhớ Lớp LSCM K45A 3. Lê Thị Mỹ Quyên Lớp LSCM K45A 4. Phan Ngọc Vi Lớp QTKD K45A 5. Nguyễn Châu Duyên Lớp LSCM K46B	Chỉnh sửa mục 10, TLTK theo file TMĐT đính kèm.	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.

14.	Các nhân tố ảnh hưởng đến tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	TS. Trịnh Thị Thúy Hồng	1. Huỳnh Thị Hoài Thu Lớp TCDN K44 2. Võ Thị Thanh Diệu Lớp TCDN K45 3. Võ Hồ Thùy Linh Lớp NH&KDTT K44 4. Tạ Hồ Yến Nhi Lớp TCDN K44 5. Huỳnh Thị Tuyết Nhung Lớp NH&KDTT K45	Xem góp ý chung; Các nội dung còn lại: xem ND TMĐT đính kèm.	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.
15.	Tác động của giá trị cảm nhận đến sự hài lòng và ý định quay trở lại của khách du lịch tại điểm đến Bình Định	TS. Lê Dzu Nhật	1. Tổng Minh Kiên Lớp QT Marketing K45 2. Trương Gia Phong Lớp QTDN K45 3. Nguyễn Quang Vinh Lớp Logictics và quản lí chuỗi cung ứng K46B 4. Nguyễn Quốc Huy Lớp Logictics và quản lí chuỗi cung ứng K44A 5. Nguyễn Quốc Huy Lớp Logictics và quản lí chuỗi cung ứng K44B	Xem góp ý chung; Các nội dung còn lại: xem ND TMĐT đính kèm.	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.
16.	Tác động của lưu lượng tìm kiếm trực tuyến đến hiệu quả và ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Hoàng Phong	1. Võ Quỳnh Yến Vy Lớp QTKDTM K44 2. Lê Hương Trà Lớp Logictics và quản lí chuỗi cung ứng K46A 3. Trần Minh Tú Nhi Lớp Logictics và quản lí chuỗi cung ứng K46B	Xem góp ý chung; Các nội dung còn lại: xem ND TMĐT đính kèm.	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.

			4. Nguyễn Minh Tiến Lớp XTCNH K46B			
17.	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua các thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng tại Bình Định	TS. Nguyễn Hữu Trúc	1. Trương Tuyết Nhi Lớp Logictics & QLCCU K44B 2. Lê Thị Diễm Quỳnh Lớp Logictics & QLCCU K44B 3. Lê Hà Hải Vy Lớp Logictics & QLCCU K44B 4. Nguyễn Thị Hương Giang Lớp Logictics & QLCCU K44B 5. Võ Thị Kim Tuyền Lớp Logictics & QLCCU K44B	Xem góp ý chung; Tính cấp thiết: viết lại làm rõ khoảng trống nghiên cứu; giải thích tại sao chọn Bình Định. Mục tiêu: chỉ giữ lại (3), (4). Các mục còn lại: xem nội dung TMĐT.	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.
18.	Tác động của truyền miệng điện tử đến ý định chọn học Trường Đại học Quy Nhơn: Nghiên cứu trường hợp trên Facebook và Tiktok	TS. Phan Thị Quốc Hương	1. Huỳnh Thị Khánh Nhi Lớp TCDN K44 2. Nguyễn Thị Thúy Tiên Lớp TC-NH K44 3. Lê Thị Ánh Tuyết Lớp TC-NH K44 4. Trần Thị Thắm Lớp QTDN K44 5. Trần Thị Dạ Trúc Lớp QT Marketing K45	Xem góp ý chung; Tính cấp thiết: phân tích đặc thù của không gian nghiên cứu. Mục tiêu: giữ lại ý thứ hai, thứ ba. Cách tiếp cận: trang web thay bằng trang mạng xã hội .	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.
19.	Nghiên cứu về hành vi sử dụng ứng dụng mạng xã hội của GenZ trong việc lựa chọn địa điểm đến du lịch tại Bình Định	ThS. Phạm Ngọc Ánh	1. Nguyễn Xuân An Lớp Logistics & SCM K45B 2. Đỗ Thị Thanh Ngân Lớp Logistics & SCM K45B 3. Nguyễn Thị Kim Chi Lớp Logistics & SCM K46B 4. Lê Việt Cường Lớp Logistics & SCM K45B 5. Phạm Trần Đức Hậu Lớp Logistics & SCM K46A	Xem góp ý chung; Các mục còn lại: xem nội dung TMĐT.	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.

20.	Nghiên cứu rào cản phát triển du lịch nông thôn tỉnh Bình Định	TS. Nguyễn Hà Thanh Thảo	1. Trần Vũ Kim Ngân Lớp Logistic & QTCCU K44B 2. Hà Thị Kim Thoa Lớp Quản trị khách sạn K44C 3. Mai Trường Chinh Lớp Logistic & QTCCU K44A	Xem góp ý chung; Sửa lại mục 8,9,10: theo TMĐT đính kèm	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.
21.	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách về hệ thống thông tin logistics du lịch tại tỉnh Bình Định	TS. Đặng Thị Thanh Loan	1. Đỗ Thiện Nhân Lớp Logistics & quản trị chuỗi cung ứng K44B 2. Nguyễn Thị Hoa Sinh Logistics & quản trị chuỗi cung ứng K44B 3. Lê Thị Ngọc Hung Lớp QTKS K45A 4. Đặng Duy Phong Lớp Logistics & quản lý chuỗi cung ứng K46A 5. Nguyễn Thị Thu Thảo Lớp QTDVDL&LH K46B	Xem góp ý chung; tính cấp thiết: bổ sung các nghiên cứu liên quan đến sự hài lòng của du khách; đoạn 4: du lịch Bình Định có sức hút khó cưỡng... hơi sa đà, cần tập trung làm rõ khoảng trống nghiên cứu. mục 9-12: theo TMĐT đính kèm	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.
22.	Tác động của truyền miệng điện tử đến ý định mua xanh của giới trẻ	TS. Nguyễn Chí Tranh	1. Nguyễn Bửu Thanh Nghi Lớp Logistics & Quản trị chuỗi cung ứng K44B 2. Trịnh Thị Thảo Quyên Lớp Quản trị Marketing K44D 3. Thân Nữ Kiều Trâm Lớp Quản trị khách sạn K44C	Xem góp ý chung; tính cấp thiết: viết lại làm rõ khoảng trống nghiên cứu và phù hợp với tên đề tài; các nội dung còn lại: xem TMĐT đính kèm	4.200.000	01 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên Tạp chí Khoa học hoặc kỷ yếu hội nghị, hội thảo có phản biện.